



**AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DELL'INIZIATIVA
"ECOCALENDARIO 2023"**

Flegrea Lavoro s.p.a., con sede in Bacoli alla via Cuma n.232, con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n.449;
 - l'art. 119 del Decreto Legislativo n.267 18 agosto 2000;
 - gli artt. 4, 19 e 151 del D.lgs.vo 50 del 18 aprile 2016;
- con la finalità di migliorare i servizi ai cittadini e agli ospiti e di realizzare economie.

Vista la determina dell'Amministratore Unico numero 72 del 19.09.2022

con il presente Avviso Pubblico

intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare l'iniziativa "EcoCALENDARIO 2023"

1 – Soggetto promotore delle iniziative

Flegrea Lavoro S.p.A., in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per Flegrea Lavoro S.p.A., è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Flegrea Lavoro S.p.A. si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2 – Definizioni.

- per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro proveniente da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;
- per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

- per “sponsee” si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3 - Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) Le candidature riguardano sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica;
- b) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;
- c) i candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:
 - alla sponsorizzazione Main Sponsor per Euro 2.000,00 – duemila - (massimo tre sponsor) verrà concessa pubblicazione del logo dell'azienda su tutte le pagine del calendario e sulla prima ed ultima pagina tra i loghi “in evidenza”;
 - alla sponsorizzazione Gold Sponsor per Euro 1.000,00 – mille - (massimo tre sponsor) verrà concessa la pubblicazione del logo dell'azienda sulla prima ed ultima pagina del calendario tra i loghi “in evidenza”
 - alla sponsorizzazione Silver Sponsor per Euro 500,00 – cinquecento - (massimo 6 sponsor) verrà concessa la pubblicazione del logo dell'azienda su un minimo di 2 pagine ad un massimo di quattro pagine (a discrezione di Flegrea Lavoro S.p.A.) del calendario e la pubblicazione sull'ultima pagina.
 - alla sponsorizzazione Bronze Sponsor per Euro 250,00 – duecentocinquanta verrà concessa la pubblicazione del logo dell'azienda sull'ultima pagina del calendario.

* Tutti i soggetti partecipanti verranno citati in un post sui canali social di Flegrea Lavoro S.p.A.

4. Oggetto di sponsorizzazione – Campagna “EcoCalendario 2023”

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto il progetto di seguito:

INIZIATIVA “ECOCALENDARIO 2023”

- La finalità dell'iniziativa è sviluppare senso civico e amore verso il proprio territorio con l'obiettivo di avvicinare quanti più cittadini a un servizio per l'ambiente e per gli altri

PRESENTAZIONE SPONSORIZZAZIONI ENTRO LE ORE 12 DEL 17/10/2022

5 – Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili a Flegrea Lavoro S.p.A. risorse per il finanziamento dell'iniziativa, attività di cui all'art. 4 del presente avviso.

I rapporti tra Flegrea Lavoro S.p.A., quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

6 – Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, Flegrea Lavoro s.p.a. garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, redatte in base al contributo messo a disposizione dello sponsor:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di utilizzare il logo sulle pagine dell'Ecocalendario 2023
- visibilità nelle conferenze stampa relative alla presentazione dell'iniziativa;
- possibilità, previo assenso di Flegrea Lavoro S.p.A., di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tutti i materiali di comunicazione eventualmente realizzati dallo sponsor in aggiunta, a quelli prodotti dallo sponsee, e la loro collocazione sono a spese e cura dello stesso sponsor, previa approvazione da parte di Flegrea Lavoro S.p.A..

7 – Requisiti degli sponsor

- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

8 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici) per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.lgs. 50/2016.

Nel caso di Associazioni temporanee di impresa, gli aderenti dovranno indicare il soggetto capofila che sarà l'interlocutore dell'Amministrazione per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (casella di posta elettronica o PEC);
3. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
4. indicazione della tipologia di sponsorizzazione prescelta.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda conterrà altresì l'autodichiarazione relativa a:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs.50/2016;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- l'esistenza dei requisiti richiesti dall'art.7 del presente avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;

- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

Flegrea Lavoro S.p.A. si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

9 – Durata dell'avviso ed esame delle proposte.

Il bando verrà pubblicato in data 19 settembre c.a. e resterà pubblicato fino al 17 ottobre c.a..

Flegrea Lavoro S.p.A., a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'ente.

10- Proposte spontanee di sponsorizzazione per particolari eventi dell'intera manifestazione.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsor si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

11- Aspetti fiscali

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

12 - Impegni di Flegrea Lavoro S.p.A.

Flegrea Lavoro S.p.A.:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione con l'ente con ogni mezzo di comunicazione;
- riporterà in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa il nome dello sponsor nei limiti del contratto di sponsorizzazione stipulato.

13 – Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire **entro le ore 12 del 17/10/2022** e dovranno essere indirizzate a Flegrea Lavoro S.p.A. a mezzo PEC o mail:

PEC: flegrealavoro@pec.it

e-mail: contatti@flegrealavoro.it

Per informazioni sull'avviso si invita a contattare Flegrea Lavoro S.p.A. al numero 081.5236130

Sull'oggetto della mail dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico Flegrea Lavoro S.p.A. - sponsorizzazione CAMPAGNA PROMOZIONALE PER INIZIATIVA ECOCALENDARIO 2023", nonché la denominazione e l'indirizzo del concorrente.

La mail dovrà contenere la seguente documentazione:

- 1- Domanda di sponsorizzazione, redatta secondo il modello in allegato;
- 2- Copia fotostatica di un documento di identità valido del Legale Rappresentante;
- 3- Eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.

14- Durata dell'avviso.

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 17/10/2022

15 – Trattamento dei dati

Flegrea Lavoro s.p.a. tratterà i dati personali delle persone fisiche che abbiano partecipato alla procedura in proprio ovvero nella qualità di rappresentanti legali delle persone giuridiche, enti ed associazioni partecipanti, nel pieno rispetto della normativa vigente di protezione dei dati personali, per le finalità descritte nel bando.

Bacoli, lì 19 settembre 2022